

Саликова Э.М.В., аспирант,
Московский педагогический государственный университет

МЕТАФОРА КАК СРЕДСТВО СОЦИАЛЬНОЙ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ЖИЗНЕННОГО ПУТИ У СТУДЕНТОВ

Аннотация: в данной статье раскрывается специфика метафоры как особого средства социальной репрезентации, а также потенциальные возможности ее применения в рамках психологического исследования, обозначены механизмы процесса метафоризации, которые позволяют отразить своеобразие феномена жизненного пути. Представлены данные исследования социальных репрезентаций жизненного пути, выраженных средствами метафор в группах студентов и респондентов, завершивших обучение в вузе. В рамках исследования приняли участие 267 респондентов, из которых 101 – студенты и 166 – завершили обучение в вузе. В качестве методов применяются как количественные, так и качественные. Результаты исследования получены в ходе метода контент-анализа данных модификации методики «Незаконченные предложения», предложенной А.А. Бочавер, реализованного при помощи программного обеспечения для количественной и качественной обработки данных, MAXQDA Analytics Pro 2018 Release 18.2.4. Посредством методики ZPTI (Ф. Зимбардо) выявлены ключевые различия в отношении ко времени жизни среди студентов и респондентов, завершивших обучение в вузе.

Ключевые слова: метафора, социальные репрезентации, жизненный путь, качественные методы

Введение

Процесс метафоризации раскрывается в контексте различных отраслей научного знания, находит свое отражение как в рамках лингвистики, так и психологической науки. Свообразием применения термина «метафора» в рамках психологии выступает его комплексный характер, подразумевающий разнообразие языковых средств, отражающих образность человеческого мышления в виде «свернутой формы нарратива». Традиционно метафора применяется в практической работе психолога с целью определения специфических особенностей психологической реальности, содержание которой является трудным для выражения, в свою очередь метафора позволяет отразить актуальное состояние личности клиента в консультативном процессе [1]. Посредством метафоры возможно конструирование личностью новой реальности в процессе психологической работы.

Однако, рассмотрение метафоры представляется возможным перенести из области психологии личности в область социальной психологии и осуществить в контексте средства социальной репрезентации.

Особое значение в конструировании метафор имеет: «соотношение образного и логического мышления в языке» [2, с. 122]. Согласно концепции Дж. Лакоффа и М. Джонсона метафора сопровождает и обуславливает язык, мышление и деятельность повседневной жизни [3].

П. Рикер исследует семантический компонент метафоры, по мнению ученого, метафора позволяет выразить смысл через образ, что приобретает

особую актуальность при анализе такого комплексного феномена как жизненный путь [4].

Жизненный путь выступает интегративным феноменом, с одной стороны отражающим индивидуальную историю жизни личности, а с другой – подчиняющимся ключевым закономерностям развертывания жизненного пути в рамках данного социума.

Исследование социальных репрезентаций связано с именем С. Московичи, по мнению автора в качестве социальных репрезентаций могут выступать объединенные, возникающие в рамках социального взаимодействия образы, метафоры, различные идеи, находящиеся в отношениях взаимосвязи [5]. Таким образом возможно выделение универсальных метафор для определенных социальных групп, которые позволяют данной группе выразить сложные понятия в сжатой форме и транслировать в рамках данной группы. Создание такого рода метафор может быть обусловлено закономерностями существования данной группы, ключевыми задачами ее представителей, особенностями формирования данного сообщества.

В качестве такой группы представляется рассмотреть студенчество. Поскольку данная группа может быть охарактеризована ключевыми особенностями по отношению к жизненному пути, связанными со спецификой социальной ситуации своего функционирования.

Так, для представителей данной группы ключевыми задачами являются: включение в профессию, повышение уровня профессиональных знаний и умений, коммуникация с представителями своего профессионального сообщества, преодоление

ние различного рода экзаменационных испытаний, поиск партнера, сепарация от родителей и обретение самостоятельности, связанная с противоречиями в связи с тем, что начало профессиональной деятельности на определенном этапе связано с ограничениями, однако является условием сепарации. В то же время данная группа может характеризоваться специфическим отношением к жизненному пути, которое заключается в восприятии жизненного пути как ограниченного сроками обучения в вузе, регламентированными интервалами обучения, связанными с прохождением экзаменационных испытаний, направленностью в прошлое, анализом своих успехов на предыдущих этапах, сравнением темпа жизни во время обучения в школе и в вузе, а также направленностью в будущее в связи с представлениями о своем профессиональном становлении после завершения обучения.

Цель данного исследования состояла в изучении содержательного своеобразия социальных репрезентации жизненного пути, выраженных средствами метафор студентами и респондентами, завершившими обучение в вузе. В рамках данного исследования нами была выдвинута гипотеза о том, что данные особенности отношения к жизни студентов, как представителей особой социальной группы найдут отражение в метафорах, как средствах социальной репрезентации жизненного пути.

Материалы и методы

Участники исследования.

В исследовании приняли участие 267 респондентов в возрасте от 17 до 55 лет, ($M_{\text{возр}} = 28,6$, $SD_{\text{возр}} = 7,0$, 31 мужчина и 236 женщин). Участники исследования представляют две группы: 101 – студенты, $M_{\text{возр}} = 22$, $SD_{\text{возр}} = 4,8$, 166 – респонденты, завершившие обучение в вузе, $M_{\text{возр}} = 31$, $SD_{\text{возр}} = 5,8$.

Методы.

В рамках исследования применялись количественные и качественные методы анализа социальных репрезентаций.

Исследование проводилось в дистанционном формате при помощи сервиса «Google Форм». В

онлайн-опрос были включены следующие методики: модификация методики «Незаконченные предложения» выполненной А.А. Бочавер, Методика ЗРТИ (Ф. Зибардо).

В рамках исследования испытуемым было предложено выразить представление о собственном жизненном пути в форме незаконченных предложений, данный метод был модифицирован и применен вслед за А.А. Бочавер [6]. Модификация содержит 10 незаконченных предложений, которые респондентам было предложено завершить, используя собственные или заимствованные в культуре метафоры. Данные предложения воспроизводят социальные репрезентации жизненного пути (прошлое, настоящее, будущее и т.д.). В рамках данной статьи будут рассмотрены результаты по группам предложений «прошлое», «настоящее», будущее. Обработка методики произведена методом контент-анализа при помощи программного обеспечения MAXQDA Analytics Pro 2018 Release 18.2.4.

Следующей методикой, примененной в рамках исследования выступила методика ЗРТИ (Ф. Зимбардо) [7], которая включает пять факторов, соответствующих определенному временному отрезку жизни: два фактора демонстрируют ориентацию на прошлое: негативное прошлое (отрицательные переживания); позитивное прошлое (положительные переживания); два фактора демонстрируют ориентацию на настоящее: гедонистическое; фаталистическое; один фактор демонстрирует ориентацию на будущее (выражается в наличии или отсутствии планирования на будущее, а также реализации поставленных в рамках планирования целей).

Результаты и их обсуждение

Полученные нами в ходе контент-анализа незаконченных предложений результаты были представлены графически при помощи инфографики, где размер слов отражает частоту их употребления респондентами.

Результаты контент-анализа метафор по группе незаконченных предложений «Прошлое» у студентов изображены на рис. 1.



Рис. 1. Результаты контент-анализа по группе социальных репрезентаций «Прошлое» у студентов

Результаты контент-анализа метафор у респондентов, завершивших обучение в вузе, по группе

незаконченных предложений «Прошлое», изображены на рис. 2.



Рис. 2. Результаты контент-анализа по группе социальных репрезентаций «Прошлое» у респондентов, завершивших обучение в вузе

На изображениях отмечается наиболее частое употребление студентами, метафор, содержащих инфантильные или нереальные характеристики, респонденты, завершившие обучение в вузе, применяют метафоры, содержащие слова, отражающие в большей степени опыт, испытания, что может быть обусловлено характером деятельности студентов в настоящем, связанным с экзаменаци-

онными испытаниями и различными трудностями, и вследствие чего романтизацией прошлого опыта, в свою очередь респонденты, завершившие обучение в вузе, склонны к созданию более целостного образа прошлого.

Результаты контент-анализа метафор по группе незаконченных предложений «Настоящее» у студентов изображены на рис. 3.



Рис. 3. Результаты контент-анализа по группе социальных репрезентаций «Настоящее» у студентов

Результаты контент-анализа метафор по группе незаконченных предложений «Настоящее» у ре-

спондентов, завершивших обучение в вузе изображены на рис. 4.

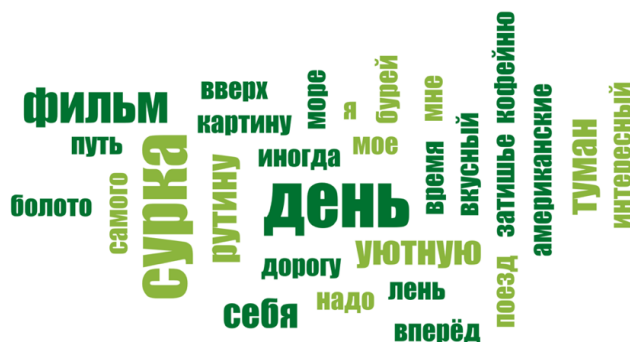


Рис. 4. Результаты контент-анализа по группе социальных репрезентаций «Настоящее» у респондентов, завершивших обучение в вузе

Настоящее представляется студентами с позиции неопределенности и неизвестности, респонденты, завершившие обучение в вузе, в большей степени характеризуют данный этап с позиции повседневных процессов.

Результаты контент-анализа метафор по группе незаконченных предложений «Будущее» у студентов изображены на рис. 5.



Рис. 5. Данные контент-анализа незаконченных предложений студентов по категории «Будущее»

Результаты контент-анализа метафор по группе незаконченных предложений «Будущее» у ре-

спондентов, завершивших обучение в вузе изображены на рис. 6.

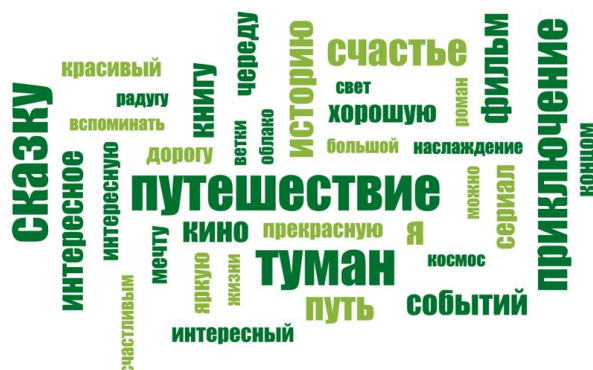


Рис. 6. Результаты контент-анализа по группе репрезентаций «Будущее» у респондентов, завершивших обучение в вузе

Будущее для студентов представляется с позиции определенности, респонденты, завершившие обучение в вузе склонны к репрезентациям, отражающим протяженность данного периода, а также об ориентации на будущее свидетельствует при-

менение позитивных характеристик, однако присутствует метафора «туман», которая может свидетельствовать о позиции неопределенности. Такие результаты могут быть отражением того, что для студентов ближайшее будущее регламентиро-

вано периодом обучения, жизненный путь студента подвергается внешнему планированию и организации, посредством определенных зачетных периодов, наличия информации о сроках завершения обучения, респонденты, завершившие обучения в

вузе, характеризуются большей степенью свободы выбора жизненного пути.

Рассмотрим статистические данные по методике ZPTI (Ф. Зимбардо), представленные в табл. 1.

Таблица 1

Критерий U-Манна Уитни по шкалам методики ZPTI (Ф. Зимбардо)

	Негативное отношение к прошлому	Гедонистическое отношение к настоящему	Будущее	Позитивное отношение к прошлому	Фаталистическое отношение к настоящему
U Манна-Уитни	615,500	571,000	476,500	552,000	478,000
Асимп. Знач. (двухсторонняя)	,519	,259	,032*	,183	,033*

**Группирующая переменная: группа

* значимость на уровне 0,05

Исходя из данных, представленных в табл. 1, отмечаются значимые различия между группами студентов и респондентов, завершивших обучение в вузе в ориентации на будущее, сформированности образа будущего и фаталистическом отношении к настоящему. Полученные данные могут определяться тем, что студенчество, как социальная группа, выступает в качестве потенциала социального развития, является отражением образа

будущего, однако в настоящем жизнь студентов в большей степени регламентирована извне, родителями, вузом. В свою очередь респонденты, завершившие обучение в вузе, имеют менее выраженные показатели отмеченным шкалам. Представим в подтверждение средние значения показателей временной перспективы среди респондентов, завершивших обучение в вузе и студентов на рис. 7.



Рис. 7. Средние значения выраженности временной перспективы у студентов и респондентов, завершивших обучение в вузе

Выводы

По итогам проведенного исследования отмечается качественное своеобразие социальных репрезентаций жизненного пути студенчества, выраженных средствами метафор, отражающих специфику данной социальной группы. Для студентов

будущее представляется в большей степени с позиции определенности и ясной перспективы, чем для респондентов, завершивших обучение в вузе, настоящее в свою очередь наоборот репрезентируется студентами с позиции неопределенности и фатализма.

Литература

1. Вачков И.В. Метафора как средство психологической работы в тренинге с педагогами // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Филология, педагогика, психология. 2015. №5. С. 68 – 74.
2. Шрагина Л.И. Процесс конструирования метафоры как объект психологического исследования // Психологический журнал. 1997. Т. 18. № 6. С. 121 – 128. (122)
3. Лакофф Дж., Джонсон М. Метафоры, которыми мы живем. М.: Едиториал УРСС, 2004. 256 с.
4. Рикер П. Живая метафора // Теория метафоры. М.: Прогресс, 1990. С. 450.

5. Емельянова Т.П. Концепция социальных представлений и дискурсивная психология // Психологический журнал. 2005. Т. 26. № 5. С. 16 – 25.
6. Бочавер А.А. Метафора как способ внутренней репрезентации жизненного пути личности: автореф. дис. ... канд. психол. наук. М.: МГППУ, 2010. 26 с.
7. Сырцова А., Соколова Е.Т., Митина О.В. Адаптация опросника временной перспективы личности Ф. Зимбардо // Психологический журнал. 2008. Т. 29. № 3. С. 101 – 109.

References

1. Vachkov I.V. Metafora kak sredstvo psihologicheskoy raboty v treninge s pedagogami. Vestnik Baltijskogo federal'nogo universiteta im. I. Kanta. Seriya: Filologiya, pedagogika, psihologiya. 2015. №5. S. 68 – 74.
2. SHragina L.I. Process konstruirovaniya metafory kak ob"ekt psihologicheskogo issledovaniya. Psihologicheskiy zhurnal. 1997. T. 18. № 6. S. 121 – 128. (122)
3. Lakoff Dzh., Dzhonson M. Metafory, kotorymi my zhivem. M.: Editorial URSS, 2004. 256 s.
4. Riker P. ZHivaya metafora. Teoriya metafory. M.: Progress, 1990. S. 450.
5. Emel'yanova T.P. Konceptsiya social'nyh predstavlenij i diskursivnaya psihologiya. Psihologicheskiy zhurnal. 2005. T. 26. № 5. S. 16 – 25.
6. Bochaver A.A. Metafora kak sposob vnutrennei reprezentacii zhiznennogo puti lichnosti: avtoref. dis. ... kand. psihol. nauk. M.: MGPPU, 2010. 26 s.
7. Syrcova A., Sokolova E.T., Mitina O.V. Adaptaciya oprosnika vremennoj perspektivy lichnosti F. Zimbardo. Psihologicheskiy zhurnal. 2008. T. 29. № 3. S. 101 – 109.

*Salikova E.M.V., Postgraduate,
Moscow Pedagogical State University*

METAPHOR AS A SOCIAL REPRESENTATION MEANS OF STUDENTS LIFE PATH

Abstract: this article reveals the specifics of metaphor as a special means of social representation, as well as the potential possibilities of its application in the framework of psychological research, and identifies the mechanisms of the metaphorization process that allow reflecting the uniqueness of the phenomenon of the life path. The article presents research data on social representations of the life path expressed by means of metaphors in groups of students and respondents who completed their studies at the university. The study involved 267 respondents, of whom 101 were students and 166 completed their studies at the university. Both quantitative and qualitative methods are used. The results of the study were obtained using the content analysis method of data modification of the “Unfinished sentences” method proposed by A.A. Bochaver, implemented using software for quantitative and qualitative data processing, MAXQDA Analytics Pro 2018 Release 18.2.4.using the ZPTI method (F. Zimbardo), key differences in attitude to life time among students and respondents who completed their studies at the university were revealed.

Keywords: metaphor, social representations, life path, students, qualitative research methods