

**Зекерьяев Р.И., преподаватель,
Крымский инженерно-педагогический университет**

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СТРУКТУРЕ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВОЙ СФЕРЫ ЛИЧНОСТИ С РАЗЛИЧНЫМИ УРОВНЯМИ ИНТЕРНЕТ-АКТИВНОСТИ

Аннотация: в статье проанализирована литература, посвященная исследованиям ценностно-смысловой сферы личности; описана ценностно-смысловая сфера как средство, позволяющее избирательно воспринимать среди информационных потоков значимые явления; проанализирован подход к изучению ценностей как структурного компонента психики, определяющего особенности взаимодействия с другими людьми; рассмотрена ценностно-смысловая сфера как амбивалентное явление, состоящее из индивидуальных субъективных ценностей и ценностей, одобряемых социумом; проанализирован подход к исследованию ценностно-смысловой сферы личности как феномена, формирующего ориентации в понимании человеком смысла жизни и его отношении к другим людям; описаны ценности как цели сфокусированные на удовлетворении биологических и социальных потребностей; рассмотрены психологические особенности инструментальных ценностей в структуре ценностно-смысловой сферы личности; описан ряд таких ценностей, как: аккуратность, воспитанность, высокие запросы, жизнерадостность, исполнительность, независимость, непримиримость к недостаткам в себе и других, образованность, ответственность, рационализм, самоконтроль, смелость, твердая воля, терпимость, широта взглядов, честность, эффективность в делах, чуткость; представлены результаты исследования влияния уровня интернет-активности личности на психологические особенности инструментальных ценностей личности; описана интернет-активность, как психологический феномен; рассмотрены уровни интернет активности личности: пассивные, ситуативные, активные, чрезмерно-активные; проанализирован каждый уровень интернет-активности по качественным и количественным критериям времяпровождения в сети Интернет; определен ряд ценностей, значимость которых растет вместе с уровнем интернет-активности личности; выявлены ценности, значимость которых снижается вместе с ростом уровня интернет-активности личности; определен ряд ценностей, значимость которых не зависит от уровня интернет-активности личности и остается неизменным при любых ее проявлениях.

Ключевые слова: ценностно-смысловая сфера личности, ценностная направленность, инструментальные ценности, интернет-активность

Введение

На данном этапе развития общества учеными отмечаются изменения в процессе социализации личности, связанные с возникновением информационно-компьютерных технологий и их внедрением во все сферы человеческой деятельности. Одним из таких изменений является появление сети Интернет, как нового института социализации, создающего новые формы общения и взаимодействия, а также формирующего принципиально новое социокультурное пространство. В системе гиперреальности человек может принимать участие в различных видах деятельности, которые в реальной жизни для него недостижимы. Большое количество новых возможностей, инструментов, деятельности и общения оказывает прямое влияние на ценностно-смысловую сферу личности, которое на данном этапе развития научной мысли не становилось предметом психологических исследований.

Целью статьи представлено представление результатов исследования психологических особенностей ценностной направленности в структуре ценностно-

смысловой сферы личности с различными уровнями интернет-активности.

Основное изложение материала

Ценностно-смысловая сфера – это комплексная иерархичная система ее убеждений, предпочтений личности, которая создается на основе ее целей, мотивов и мировоззренческих установок под влиянием социокультурной среды, в которой она взаимодействует с другими людьми. Ценности и смыслы при этом играют роль регулятора поведения человека, а также выступают как основа для принятия им решений.

Б.С. Алишев трактовал ценностно-смысловую сферу личности как один из структурных компонентов психики, который определяет взаимодействие в системе «субъект-объектных» отношений и отношение человека к себе и другим людям. Ученый отмечал, что данный феномен предстает в форме ориентаций и представлений, а также является значимым фактором регуляции социального взаимодействия. Б.С. Алишев так же говорил о том, что ценностно-смысловая сфера личности является комплексом ценностей, которые отража-

ют сущность субъекта взаимодействия в его социальной среде [1]

Ряд ученых отмечал, что ценностно-смысловая сфера личности представляет собой средство, позволяющее избирательно воспринимать среди информационных потоков то, что представляет для личности какую-либо ценность, а все прочее, что не является для ее значимым, отсеивается и игнорируется. Они также определяют данный феномен как ведущий механизм постановки целей, который помогает человеку ориентироваться среди объектов социального и природного мира, а также создает осмысленную и непротиворечивую картину мира [6, 7].

Ю.А. Шерковин, исследуя ценностно-смысловую сферу, отмечал амбивалентный характер входящих в нее ценностей. Это обусловлено тем, что природа опыта, обуславливающего возникновение ценностей, двойственна: она одновременно социальна (так как детерминирована результатом взаимодействия человека с обществом и тем, какое место в нем он занимает) и индивидуальна (так как, определяется своеобразием потребностей и интересов человека, его привычками и моделями поведения). Ю.А. Шерковин отмечал, что ценностно-смысловая сфера содержит в себе установки, которые помогают личности придерживаться каких-либо позиций и оценивать происходящее вокруг неё, становясь частью сознания. Необходимо также отметить, что по мнению исследователя ценности могут выступать как преобразованные мотивы к деятельности, так как ими определяется ориентация человека в мире и желание достигать чего-либо в своей жизни [8].

Ряд авторов в ходе исследований ценностно-смысловой сферы личности подчеркивал ее иерархическую структуру, являющуюся высшим уровнем в сознании психики. Ими отмечалось, что данный феномен формирует ориентации в понимании смысла жизни и отношении к другим людям. При этом сама ценностно-смысловая сфера, по их мнению, представляет собой смысловую вертикаль смыслов от прагматичных (возникающих в различных обыденных ситуациях) до экзистенциальных (закключающихся в поиске смысла бытия и человеческого существования) [2, 9].

Д.А. Леонтьев в процессе исследования ценностно-смысловой сферы сформулировал теорию трех форм ее существования, связанных между собой. По мнению ученого первая форма включает в себя ценности социума, которые были созданы общественным сознанием, а также общие представления об идеалах в различных сферах жизни человека. Вторая форма заключается в предмет-

ном воплощении идеалов первой формы в произведениях искусства и поведении отдельных людей. Третья форма представляет собой мотивационные структуры личности, которые побуждают ее к реализации в деятельности социально-одобряемых идеалов. Д.А. Леонтьев отмечал, ступенчатость данных форм: личность усваивает социальные нормы и идеалы, далее воплощает их предметно, а результаты ее деятельности конструируют новые общественные идеалы [4].

Ш. Шварц, изучая ценностно-смысловую сферу личности, отмечал амбивалентность ее сущности, которая заключается в наличии в содержании ценностей познавательного и мотивационного элементов. По мнению исследователя, ценности могут выступать в роли осознаваемых целей и быть сфокусированными на удовлетворении биологических и социальных потребностей. Ш. Шварц также сформулировал теорию, заключающуюся в том, что структура личностных или групповых ценностей базируется на соотношении их совместности или противоречий. Ученый отмечал, что отношения, в которых находятся ценности, конструируют набор паттернов поведения личности и определяют её деятельность [3]

Необходимо так же отметить, что один из основных факторов, конструирующих ценностно-смысловую сферу личности, является ее интернет-активность, потому что интерактивная система гиперреальности на данном этапе развития общества является чуть ли не ведущим институтом социализации. Таким образом особенности интернет-активности личности прямо влияют на ее ценностно-смысловую сферу.

А.И. Лучинкина в своих исследованиях выделила 4 типа пользователей Интернета по критерию количества времени, проводимого ими в различных ресурсах Сети Интернет:

1. Пассивные пользователи, которые в интернет-пространстве находятся в среднем менее одного часа за сеанс не более двух раз в неделю. Для таких людей характерно малое количество взаимодействия с другими пользователями в виртуальных сообществах, а также низкая активность в процессе поиска новой информации. Реальный мир для пассивных пользователей является более предпочтительным, а мотивов использования сети Интернет у них практически не наблюдается.

2. Ситуативные пользователи, входящие в виртуальное пространство ежедневно и проводящие в нем 1-2 часа. Виртуальную коммуникацию они осуществляют только при условии наличия свободного времени, а интернет-

активность проявляют исключительно по надобности, но при этом сама виртуальная деятельность может отличаться широтой разнообразия.

3. Активные пользователи, которые ежедневно присутствуют в виртуальном пространстве от 3 до 7 часов, занимаясь разнообразной деятельностью, в том числе поисковой. Для них характерна единовременная работа в нескольких вкладках браузера, а также фоновое присутствие в сетях социального взаимодействия.

4. Чрезмерно-активные пользователи, проводящие ежедневно в виртуальном пространстве более 7 часов в день, а также осуществляющие частую виртуальную коммуникацию с другими людьми, посещающие ресурсы по поиску информации и единовременно выполняющими несколько видов деятельности. Для них характерно восприятие

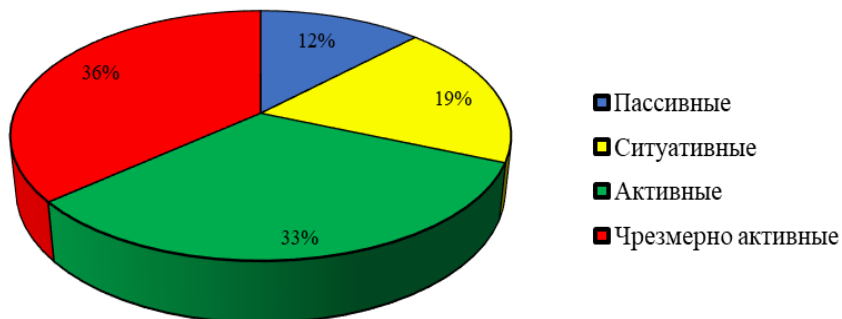


Рис. 1. Распределение респондентов по уровню интернет-активности

Далее в ходе исследования был осуществлен анализ предпочитаемости каждой из ценностей по М. Рокичу в группах респондентов с разным уровнем интернет-активности.

В группе инструментальных ценностей принято выделять убеждения в предпочтительности какого-либо способа действия и поступков в любых ситуациях, возникающих в процессе социального взаимодействия.

- аккуратность, которая определяется как способность наводить порядок в деятельности и бережно относиться к вещам, соблюдать чистоплотность;

- воспитанность, которая выражается в поведении, симметричном складывающейся ситуации, отличающимся хорошими манерами;

- высокие запросы, которые заключаются в требованиях личности к жизни, а также высокий уровень личностных притязаний;

- жизнерадостность, определяющаяся как умение уместно проявить чувство юмора в любой, требующей того ситуации;

- исполнительность, выражающаяся в умении сохранять дисциплинированность и выполнять

виртуального пространства предпочтительным реальному миру [5]

В ходе проведенного исследования было задействовано 80 человек, среди которых 40 мужчин и 40 женщин; в возрасте от 18 до 48 лет. Участники привлекались благодаря рассылке приглашений к участию в исследовании.

В ходе исследования использовался ряд методик:

1. Опросник «Личность в интернет-пространстве» А.И. Лучинкиной.

2. Методика «Ценностные ориентации» М. Рокича.

В ходе обработки полученных результатов было выявлено, что в выборке оказались респонденты из каждой группы по критерию интернет-активности (рис. 1).

поставленные задачи даже в меняющихся условиях;

- независимость, заключающаяся в стремлении к самостоятельной деятельности и проявлению в ней волевых качеств, в частности решительности;

- непримиримость к недостаткам в себе и других, которая проявляется в желании изменить негативные стороны проявления своей личности и нежелание смириться с таковыми у других;

- образованность, которая заключается в широте знаний, высокому общекультурному уровню и готовности к познавательной деятельности;

- ответственность, проявляющаяся в способности выполнять поставленную задачу во что бы то ни стало, а также в чувстве долга, готовности сдерживать данные обещания;

- рационализм, выражающийся в способности к логическому мышлению и принятию решений с упором на объективные факторы ситуации, избегая влияния аффективных переживаний;

- самоконтроль, заключающийся в умении проявлять сдержанность в сложных неоднознач-

ных ситуациях, а также в соблюдении самодисциплины;

- смелость в отстаивании своего мнения, взглядов, которая проявляется в готовности к сохранению своих ценностей и знаний в ситуации противодействия или переубеждения;

- твердая воля, которая проявляется как способность настаивать на своем в ситуации конфликта, а также продолжать движение к цели при возникновении сложностей;

- терпимость, которая выражается как готовность принятия мнений и взглядов других людей и способность к прощению того, что они могут ошибаться или пребывать в заблуждении;

- широта взглядов, которая заключается в способности осознать и принять взгляды других людей, а также проявлять уважение к отличающимся от собственных вкусам и привычкам;

- честность, проявляющаяся в способности быть искренним, говорить правду в любой ситуации;

- эффективность в делах, заключающаяся в личностном качестве трудолюбия, готовности выполнять работу любой сложности и при этом продуктивному распределению ресурсов и сил;

- чуткость, выражающаяся в альтруистической готовности поддерживать и заботиться о людях, которые в сложившейся ситуации в этом нуждаются.

В ходе исследования было определено, что с ростом уровня интернет-активности личности также увеличивается значимость ряда таких инструментальных ценностей, как: высокие запросы, непримиримость к недостаткам, рационализм, смелость, терпимость, честность, чуткость. Исходя из этого можно отметить прямую зависимость данных компонентов ценностно-смысловой сферы личности от уровня ее интернет-активности (рис. 2-3).

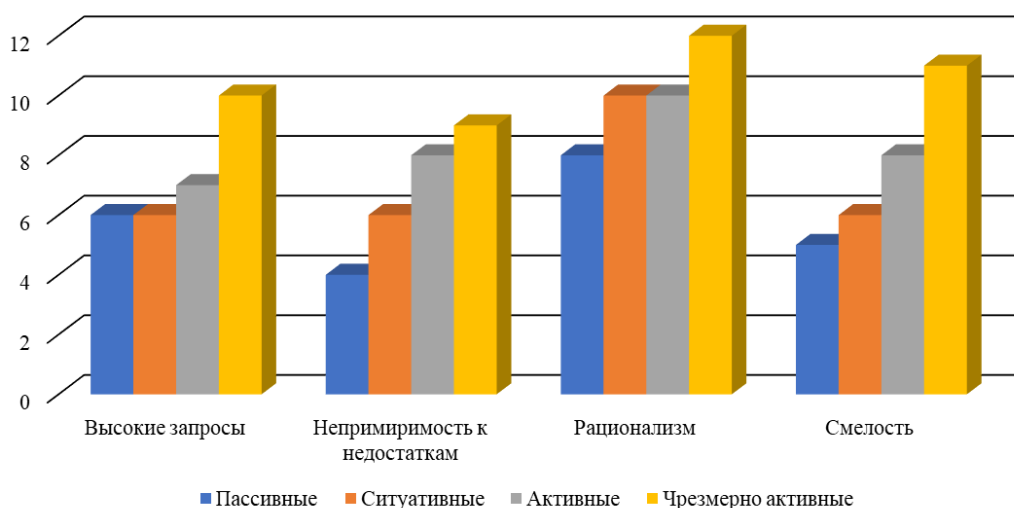


Рис. 2. Инструментальные ценности с растущей значимостью при росте уровня интернет-активности личности

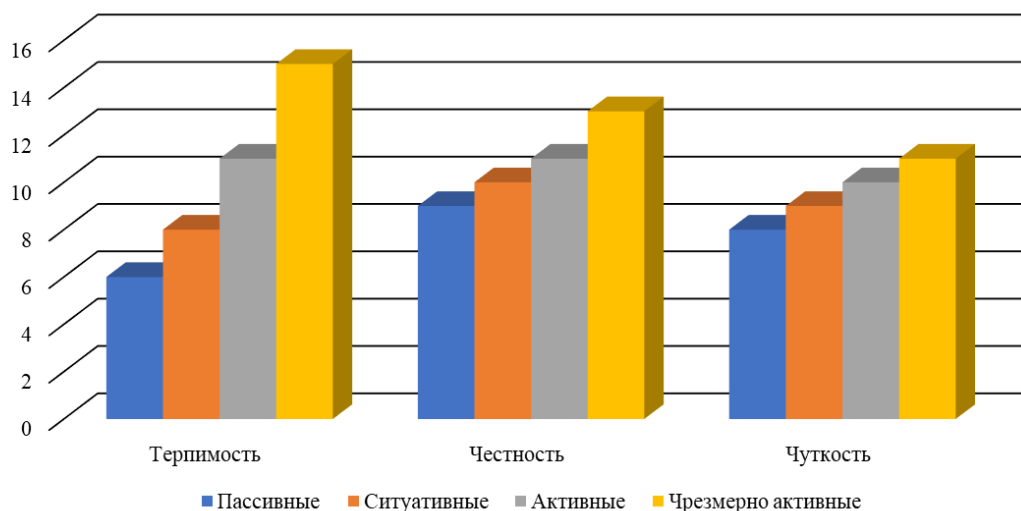


Рис. 3. Инструментальные ценности с растущей значимостью при росте уровня интернет-активности личности

Также было выявлено, что с ростом уровня интернет-активности личности снижается значимость ряда таких инструментальных ценностей, как: жизнерадостность, независимость, ответственность, твердая воля, эффективность в делах.

Исходя из этого можно отметить обратную зависимость данных компонентов ценностно-смысловой сферы личности от уровня ее интернет-активности (рис. 4).

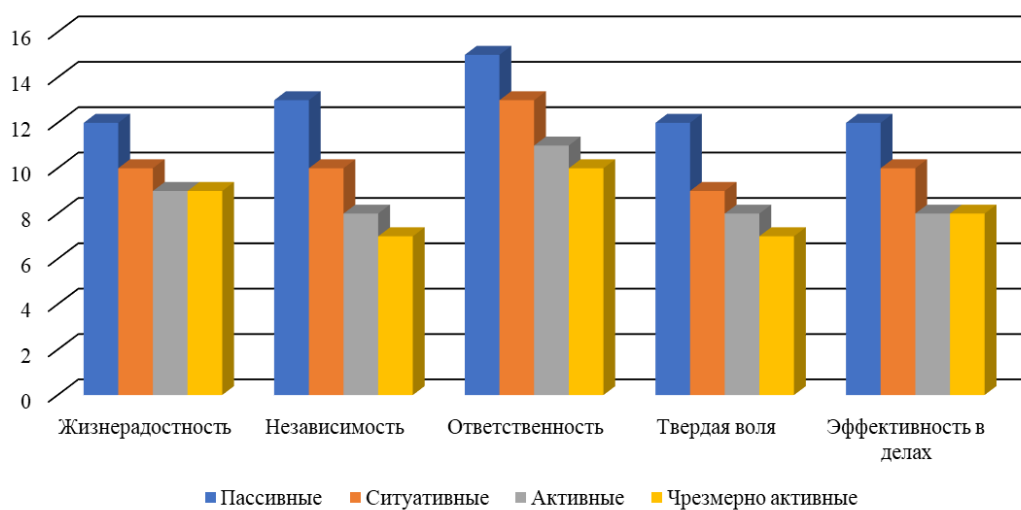


Рис. 4. Инструментальные ценности с убывающей значимостью при росте уровня интернет-активности личности

Также было определено, что с ростом уровня интернет-активности личности остается неизменной значимость ряда таких инструментальных ценностей, как: аккуратность, воспитанность, исполнительность, образованность, самоконтроль,

широта взглядов. Исходя из этого можно отметить отсутствие зависимости данных компонентов ценностно-смысловой сферы личности от уровня ее интернет-активности (рис. 5-6).

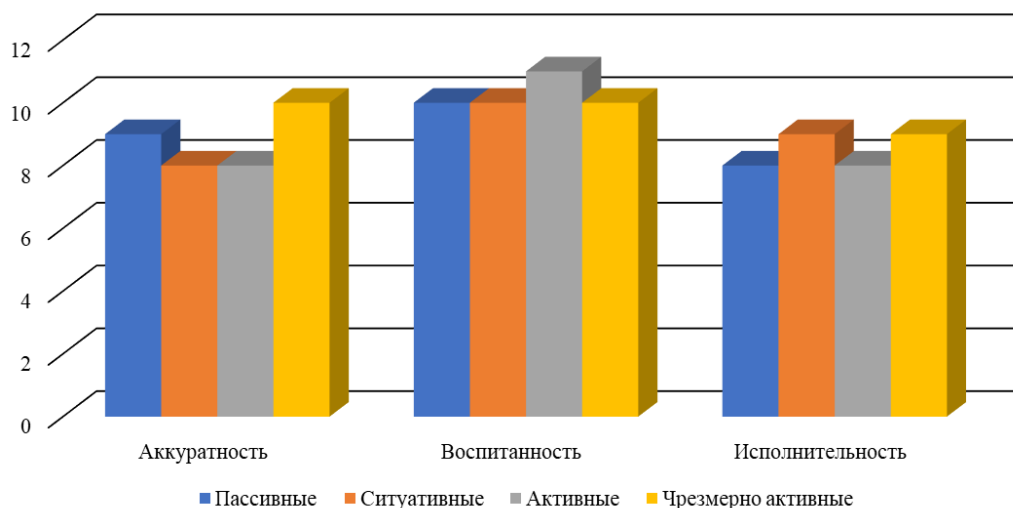


Рис. 5. Инструментальные ценности с неизменной значимостью при росте уровня интернет-активности личности

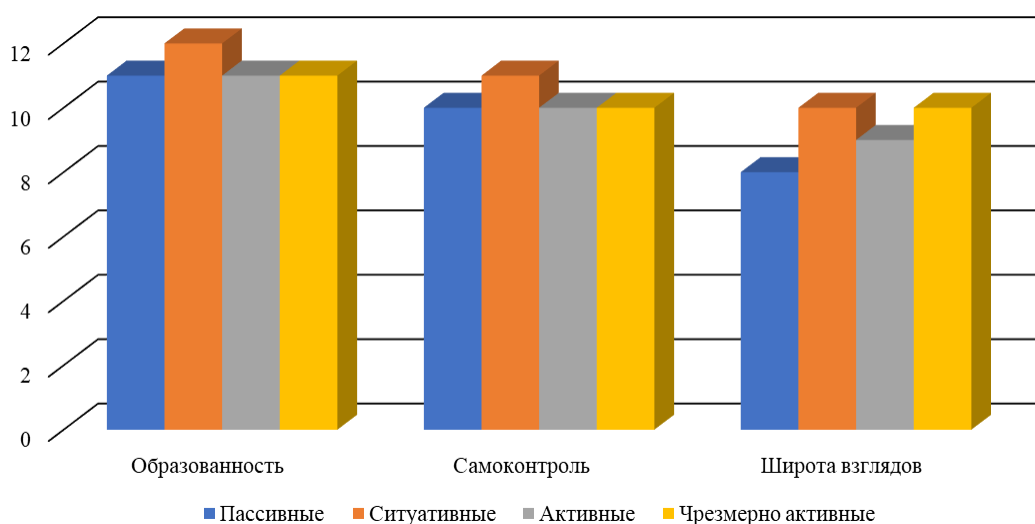


Рис. 6. Инструментальные ценности с неизменной значимостью при росте уровня интернет-активности личности

Выводы

1. Ценностно-смысловая сфера личности представляет собой посреднический элемент между внутренним миром человека и социальной средой, которая его окружает.

2. Ценностные и смысловые ориентации оказывают прямое влияние на развитие личности и выбор ею способов активности и деятельности.

3. С ростом уровня интернет-активности личности увеличивается значимость таких инструментальных ценностей, как: интересная работа, красота природы и искусства, познание, развлечение, творчество.

4. С ростом уровня интернет-активности снижается значимость ряда таких инструментальных ценностей, как: активная деятельная жизнь, здоровье, любовь, развитие, счастливая семейная жизнь.

5. С ростом уровня интернет-активности личности остается неизменной значимость ряда таких инструментальных ценностей, как: жизненная мудрость, материально обеспеченная жизнь, наличие верных и хороших друзей, общественное признание.

Литература

1. Алишев Б.С. Структура ценностного мира личности: фундаментальные ценности // Профессиональное образование. Казанский педагогический журнал. 2000. № 1. С. 28 – 35.
2. Братусь Б.С. К проблеме человека в психологии // Вопросы психологии. 1997. № 5. С. 3 – 19.
3. Карандашев В.Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство. СПб.: Речь, 2004. 72 с.
4. Леонтьев Д.А. Методика предельных смыслов (методическое руководство). Москва: Смысл, 1999. 38 с.
5. Лучинкина А.И. Специфика интернета как института социализации // Научный результат. Педагогика и психология образования. 2019. № 1. С. 59 – 69.
6. Наумова Н.Г. Система ценностей человека как объект лингвистического исследования // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2016. № 1. С. 237 – 244.
7. Ольшанский В.Б. Личность и социальные ценности. Москва: Просвещение, 1965. 530 с.
8. Шерковин Ю.А. Проблема ценностных ориентаций и массовые информационные процессы // Психологический журнал. 1982. Том 3. № 5. С. 235 – 145.
9. Яницкий М.С. Ценностные ориентации личности как динамическая система. Кемерово: Кузбассвузиздат, 2000. 204 с.

References

1. Alishev B.S. Struktura cennostnogo mira lichnosti: fundamental'nye cennosti. Professional'noe obrazovanie. Kazanskij pedagogicheskij zhurnal. 2000. № 1. S. 28 – 35.
2. Bratus' B.S. K probleme cheloveka v psihologii. Voprosy psihologii. 1997. № 5. S. 3 – 19.
3. Karandashev V.N. Metodika Shvarca dlja izuchenija cennostej lichnosti: koncepcija i metodicheskoe rukovodstvo. SPb.: Rech', 2004. 72 s.
4. Leont'ev D.A. Metodika predel'nyh smyslov (metodicheskoe rukovodstvo). Moskva: Smysl, 1999. 38 s.
5. Luchinkina A.I. Specifika interneta kak instituta socializacii. Nauchnyj rezul'tat. Pedagogika i psihologija obrazovanija. 2019. № 1. S. 59 – 69.
6. Naumova N.G. Sistema cennostej cheloveka kak ob#ekt lingvisticheskogo issledovanija. Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N.I. Lobachevskogo. 2016. № 1. S. 237 – 244.
7. Ol'shanskij V.B. Lichnost' i social'nye cennosti. Moskva: Prosveshhenie, 1965. 530 s.
8. Sherkovin Ju.A. Problema cennostnyh orientacij i massovye informacionnye process. Psihologicheskij zhurnal. 1982. Tom 3. № 5. S. 235 – 145.
9. Janickij M.S. Cennostnye orientacii lichnosti kak dinamicheskaja sistema. Kemerovo: Kuzbassvuzizdat, 2000. 204 s.

*Zekeryaev R.I., Lecturer,
Crimean Engineering and Pedagogical University*

**PSYCHOLOGICAL FEATURES OF THE INSTRUMENTAL VALUES IN
THE VALUE-SENSE SPHERE STRUCTURE OF A PERSONALITY WITH
DIFFERENT LEVELS OF INTERNET ACTIVITY**

Abstract: this article analyzed the literature on the study of the value-semantic sphere of personality; described the value-semantic sphere as a means of allowing one to perceive selectively significant phenomena among information flows; analyzed the approach to the study of values as a structural component of the psyche, which determines the characteristics of interaction with other people; considered the value-semantic sphere as an ambivalent phenomenon, consisting of individual subjective values and values approved by society; analyzed the approach to the study of the value-semantic sphere of the personality as a phenomenon shaping orientations in a person's understanding of the meaning of life and his attitude to other people; values are described as goals focused on satisfying biological and social needs; considered psychological features of instrumental values in the structure of the value-semantic sphere of the personality; described a number of such values as: accuracy, good breeding, high demands, cheerfulness, diligence, independence, intransigence to shortcomings in oneself and others, education, responsibility, rationalism, self-control, courage, strong will, tolerance, wide views, honesty, efficiency in deeds, sensitivity; presents the results of a study of the influence of the level of Internet activity of a person on the psychological characteristics of instrumental values of a person; described Internet activity as a psychological phenomenon; considered the levels of Internet activity of a person such as: passive, situational, active, overly active; analyzed each level of Internet activity according to qualitative and quantitative criteria for spending time on the Internet; identified a values, significance of which is growing along with the level of Internet activity of the individual; identified values, significance of which decreases with the growth of the level of Internet activity of the individual; identified values, significance of which does not depend on the level of Internet activity of the individual and remains unchanged for any of its manifestations.

Keywords: value-semantic sphere of personality, value orientation, instrumental values, Internet activity